

YILDIZ★HOLDING

Kurumsal
Kimlik
Rehberi



Mehmet Tütüncü
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
CEO

CEO Mesajı

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Geçmişten bugüne daima ilerlemeyi ve değişimi hedefleyen Yıldız Holding, bugün de temel ilkelerinden sapmadan yoluna devam etmekte, günün gereklerine göre yenilenen Global Değerleri ışığında büyümesini sürdürmektedir.

Yıldız Holding'in temellerini oluşturan bu değer ve ilkelerin simgesel ifadesi ise kurumsal kimliğimizdir. Bu çerçevede, değişmeyen yıldızımız ve logomuzla birlikte, güncel ihtiyaçlara uygun olarak yenilediğimiz Kurumsal Kimlik Rehberimizi sizlerle paylaşmanın mutluluğunu yaşıyorum.

Holdingimiz, şirketlerimiz, iştiraklerimiz ve başta ajanslarımız olmak üzere tüm paydaşlarımız tarafından kullanım şekillerini sistemleştiren Rehberimiz, Yıldız Holding'in kurumsal kimliğinin güçlendirilmesi açısından çok önemli bir araçtır. Gerek Holding içinde gerekse dış iletişim çalışmalarımızda, burada belirtilen kurallara titizlikle uyulması büyük önem taşımaktadır.

Yıldız Holding'in yenilenen Kurumsal Kimlik Rehberi'nin hazırlanmasında emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunuyorum, bu dokümanı kendimize kılavuz edinmemizi önemle rica ediyorum.

Saygılarımla,

Mehmet Tütüncü
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
CEO

İçindekiler

Bölüm 1

- 05 Yıldız Amblemi
- 06 Yıldız Holding Yazısı
- 07 Yıldız Holding Logotayı
- 08 Oranlar
- 09 Güvenlik Alanı
- 10 Minimum Boyut
- 11 Renk
- 12 Yıldız Holding Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı - (Siyah / Beyaz / Gri / Renkli Zeminlerde)
- 14 Yıldız Holding Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Bölüm 2

- 16 Yıldız Amblemi; Yanlış Kullanımlar
- 17 Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Kullanımlar (Yazı Stili, font, renk değişimi alternatifli)
- 19 Yıldız Holding Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar
- 20 Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnekler
- 23 Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - Örnekler
(Ürün ambalajı, araç plakası, araç giydirme, indirim çekleri, filigran, tesis ve fabrika binaları, promosyon ürünleri, sosyal medya sayfaları, Tv bant ve sanal reklamlar, yurt dışı şirketlerin kurumsal evrağı)

Bölüm 3

- 27 Yazım Kuralları
- 28 E-posta İmzası
- 28 Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında Logotaypların Kullanımı
- 29 Bayrak
- 30 Bina İçinde Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı
- 31 Sunum Şablonu
- 32 Vefat İlanı - Yıldız Holding Şirketleri
- 33 Vefat ve Başsağlığı İlanları Ölçüleri

Bölüm 4

- 35 Yıldız Holding Şirketleri
- 36 Örnek Uygulamalar
- 37 Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda Ölçülendirme
- 38 Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda Ölçülendirme
- 39 Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar
- 41 Yıldız Holding Logotaypının Basılı Malzemelerde Kullanımı
- 42 TV Ekranında Kullanım
- 43 Yıldız Holding Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı
- 44 Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme
- 45 Fuar Standlarında Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı

- 46 Yıldız Holding Şirketlerinin Holding Dışı Şirketlerle İş birliklerinde Logotaypların Kullanımı
- 47 Antetli Kağıt, Zarf, Kitapçık, Karton Poşet, Tebrik Kartı ve Kartvizitlerde Logotaypın Konumu, Ölçüsü
- 53 Roll-up ve Backdroplarda Logotaypın Konumu, Ölçüsü
- 54 Dijital Platform Logotayp Kullanımı (banner)
- 55 Davetiye Tasarımı (tasarım, font, renkler, kağıt)
- 56 Davetiye Tasarımı Örnekler
- 57 Yıldız Holding Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı
- 58 Yıldız Holding Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp Uygulaması
- 59 Seremoni Kurdelesı
- 60 Şirketlerin YH Logotaypının Uygulanmaması Gereken Alanları

Bölüm 5

- 64 Yıldız Holding Global Değerler İkonları
- 65 Yıldız Holding Global Degerler İkonlarının Kullanımları
- 66 Yıldız Holding Global Degerler Açıklamaları – Üretim Tesisleri
- 67 Yıldız Holding Global Degerler Açıklamaları - Ofisler
- 68 Global Degerler Basılı Uygulama Örnekleri (ofis, tesis posterleri)
- 70 Global Degerler Dijital Uygulama Örnekleri (screensaver)

İletişim

Önemli Uyarı

Yeni şirket ve marka oluşumlarında Yıldız sembolü ve/veya Yıldız Holding isminin kullanıldığı örnekler çoğaltılmamalıdır.

Şirket/marka isimleri ve logoları Yıldız Holding ile birlikte kullanılırken ya da değiştirilirken mutlaka Yıldız Holding Kurumsal İletişim Departmanı'na başvurulmalıdır (Bkz. son sayfa).

Bu rehberde belirtilen dokümanların dijital kopyaları yildizholding.com.tr sayfamızdan indirilebilir.

Lütfen gerekmedikçe bu dokümandan çıktı almayınız.

Kısayollar

-  İçindekiler
-  Sonraki sayfa
-  Önceki sayfa



Bölüm 1

Yıldız Amblemi

Yıldız Holding Yazısı

Yıldız Holding Logotayı

Oranlar

Güvenlik Alanı

Minimum Boyut

Renk

Yıldız Holding Logotaypının Farklı Zeminlerde
Kullanımı – (Siyah / Beyaz / Gri / Renkli
Zeminlerde)

Yıldız Holding Logotaypının Fotoğraf Üzerinde
Kullanımı

Yıldız Amblemi

Amblem özgün bir tasarımdır. Bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Amblemin kullanım için çoğaltılması işlemi dijital dökümanlardan yapılmalıdır.





Yıldız Holding Yazısı

Yıldız Holding yazısı, Yıldız sembolüne uyum sağlayacak şekilde, Sceptica Black yazı karakteri ile tasarlanmıştır. Alfabe, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

YILDIZ HOLDING



Yıldız Holding Logotayı

Yıldız Holding logosu, kurumu tanımlayan en önemli görsel öğedir.

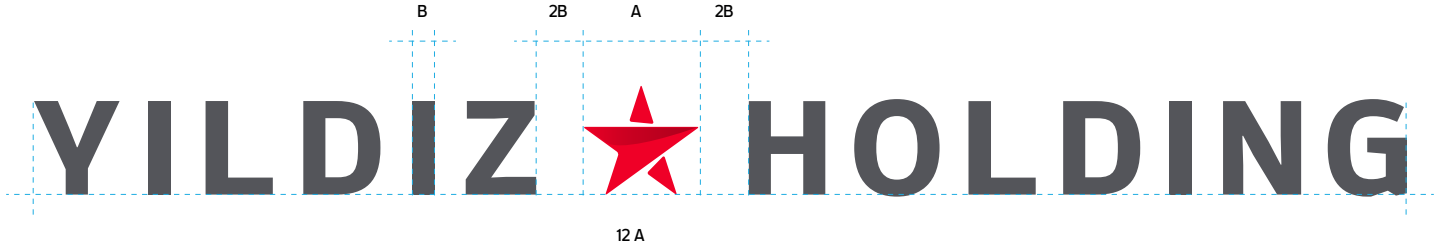
Logo özgün bir tasarımıdır. Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Logonun kullanım için çoğaltılması dijital dökümanlardan yapılmalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

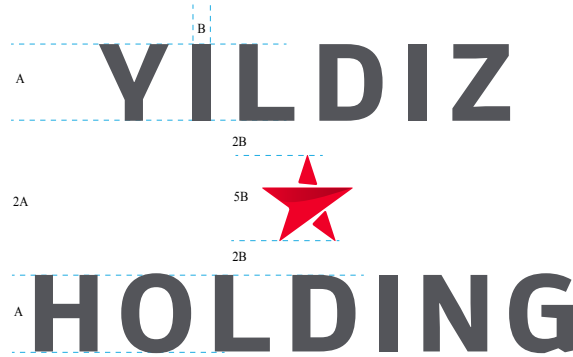
Oranlar

Yıldız sembolü ve Yıldız Holding yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır. Yıldız sembolü ve Yıldız Holding yazısının arasındaki boşluk "I" harfinin iki katı ("2B" ile gösterilen) eşit olmalıdır.

Logonun Yatay Kullanımı



Logonun Dikey Kullanımı

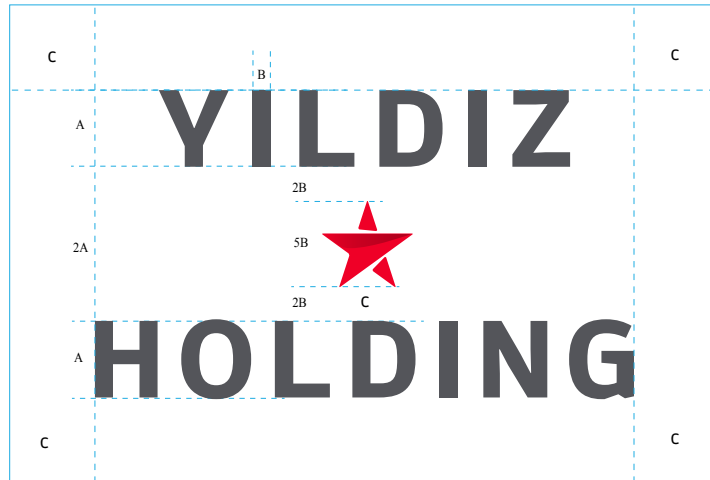
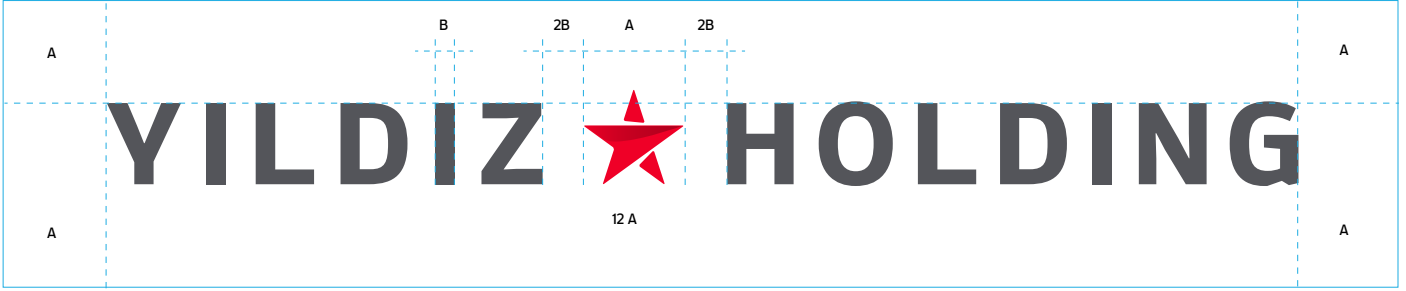


Güvenlik Alanı

Yıldız Holding logotaypının etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) -aşağıda "A" ile gösterilen- Yıldız ambleminin genişliği kadar olmalıdır.

Kurumsal kimlik kılavuzunda gösterilen durumların dışındaki uygulamalarda Yıldız Holding logosuna yaklaşma sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel öge giremez.

Bu alan ayrıca kullanılan basılı malzemenin kenarına asgari yaklaşma sınırını gösterir.





Minimum Boyut

Yıldız Holding logotaypının basılı malzemelerde minimum kullanım ölçüsü 30 mm, dijital ortamlarda minimum 85 piksel olmalıdır.

Baskı için minimum kullanım ölçüleri

Yatay Logo
Minimum kullanım ölçüsü

YILDIZ ★ HOLDING
30 mm

Dikey Logo
Minimum kullanım ölçüsü

**YILDIZ
★
HOLDING**
20 mm

Yıldız Amblemi
Minimum kullanım ölçüsü

★
25 mm

Dijital uygulama için minimum kullanım ölçüleri

Yatay Logo
Minimum kullanım ölçüsü

YILDIZ ★ HOLDING
82 px

Dikey Logo
Minimum kullanım ölçüsü

**YILDIZ
★
HOLDING**
55 px

Yıldız Amblemi
Minimum kullanım ölçüsü

★
7,5 px



Renk

Yıldız sembolünün temel kullanım rengi Yıldız Holding kırmızısıdır (Pantone 185 C) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. Yıldız sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Yıldız Holding logotaypının temel kullanım rengi Pantone Cool Gray 11C'dir. Yıldız Holding logotayı, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Yıldız Holding logosu için tercih edilen kullanım iki renk kullanımdır. Logo tek renk uygulanacaksa siyah/beyaz kullanılmalıdır.

Renkli kullanım

Pantone
Cool Gray 11C

C: 0 R: 113
M: 91 G: 112
Y: 76 B: 115
K: 0

Pantone
185 C

C: 0 R: 239
M: 91 G: 62
Y: 76 B: 66
K: 0

Pantone
Black

Degrade
Opacity %25

Siyah/Beyaz kullanım

Pantone
Black

C: 0 R: 35
M: 0 G: 31
Y: 0 B: 32
K: 100

Pantone
Black

C: 0 R: 147
M: 0 G: 149
Y: 0 B: 152
K: 50

Pantone
Black

Degrade
Opacity %25

Yıldız Holding Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı - (Siyah / Beyaz / Gri / Renkli Zeminlerde) -1

Yıldız Holding yazısı; beyaz, açık ton ve pastel zeminler üzerinde kırmızı Yıldız sembolü ile birlikte gri kullanılmalıdır. Tek renk baskılı işlerde veya her iki ögenin de beyaz veya siyah kullanılması gereken zeminler dışında bu kurala mutlaka uyulmalıdır.

Beyaz zeminde kullanım

Beyaz zemin üzerinde iki renk logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Beyaz zemin üzerinde tek renk logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Beyaz zemin üzerinde Pantone Black logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Renkli zeminde kullanım

Pantone 871 (altın yıldız) üzerinde logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Pantone 877 (gümüş yıldız) üzerinde logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Pantone 185 C üzerinde logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Siyah zeminde kullanım

Siyah zemin üzerinde iki renk logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Siyah zemin üzerinde tek renk logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Siyah zemin üzerinde sembolün %60 opasiteli tek renk logo uygulaması

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding Logotaypının Farklı Zeminlerde Kullanımı - (Siyah / Beyaz / Gri / Renkli Zeminlerde) -2

Yıldız Holding logotaypının farklı zeminlerde doğru kullanımları aşağıdaki gibidir.

Yıldız Holding logotaypı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklılığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

Siyah-Beyaz fon üzerinde renkli logo uygulaması

Yıldız Holding tercih edilen logo kullanımı gri-kırmızıdır. Siyah değeri 50 K üzerinde ise, örnekte olduğu gibi Yıldız Holding logosu dışı kullanılır.



Siyah-Beyaz fon üzerinde logonun siyah-beyaz uygulaması

Logonun siyah-beyaz kullanımlarında, siyah değeri 50 K üzerinde ise, örnekte olduğu gibi Yıldız Holding logosu dışı kullanılır.



Yıldız Holding Logotaypının Fotoğraf Üzerinde Kullanımı

Yıldız Holding logosunun fotoğraf/grafik fon üzerindeki kullanımında görünürlüğün sağlanmasına dikkat edilmelidir.

Logonun görünürlüğü için logonun beyaz bir kutu içerisinde kullanılması zorunludur. Bu uygulamada da logonun güvenlik alanına mutlaka dikkat edilmelidir.





Bölüm 2

Yıldız Amblemi; Yanlış Kullanımlar

Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Kullanımlar
(Yazı Stili, font, renk değişimi alternatifli)

Yıldız Holding Logotayı; Görüntü ve Zemin
Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Uygulamalar –
Örnekler

Yıldız Holding Logotayının Uygulanmaması
Gereken Yerler - Örnekler

(Ürün ambalajı, araç plakası, araç giydirme,
indirim çekleri, filigran, tesis ve fabrika
binaları, promosyon ürünleri, sosyal medya
sayfaları, Tv bant ve sanal reklamlar, yurt dışı
şirketlerin kurumsal evrağı)

Yıldız Amblemi; Yanlış Kullanımlar

Yıldız sembolü herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

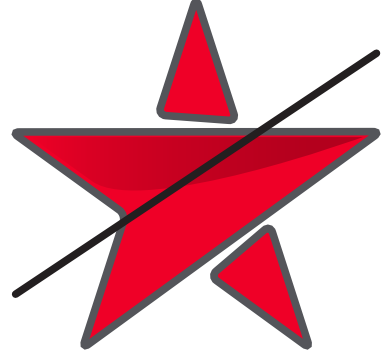
Farklı bir renk kullanılmamalıdır.



Yıldız sembolünün boşlukları doldurulmamalıdır.



Yıldız sembolünün etrafına kontür atılmamalıdır.



Yıldız sembolüne degrade uygulanmamalıdır.



Yıldız sembolü deforme edilmemelidir.



Yıldız sembolü bulanıklaştırılmamalıdır.



Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Kullanımlar 1

Yıldız logotayı herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

Yıldız Holding yazısı miniskül olmamalıdır.

Yıldız ★ Holding

Yıldız Holding yazısı ve sembolü arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız sembolü, Yıldız Holding yazısının önüne gelmemelidir.

★ YILDIZ HOLDING

Yıldız sembolü, Yıldız Holding yazısından sonra gelmemelidir.

YILDIZ HOLDING ★

Yıldız Holding logotayı farklı bir yazı karakteri ile yazılmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding yazısı ve sembolünün boyut oranları bozulmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Kullanımlar 2

Yıldız Holding yazısı ve sembolünün renkleri tersine kullanılmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding yazısı ve sembolü eğri kullanılmamalıdır ve biçimi değiştirilmemelidir.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız sembolü farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding logotayı farklı bir form içinde uygulanmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding logotayı için sayfa 13 ve 14'de belirtilen renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.

YILDIZ ★ HOLDING

Yıldız Holding Logotayı; Görüntü ve Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımlar

Aşağıdaki örnekler, karmaşık zemin üzerinde Yıldız Holding logotayının kontrastlığının yetersiz kaldığı ve okunaklığını yitirdiği durumları göstermektedir. Benzeri uygulamalardan kaçınılmalıdır.



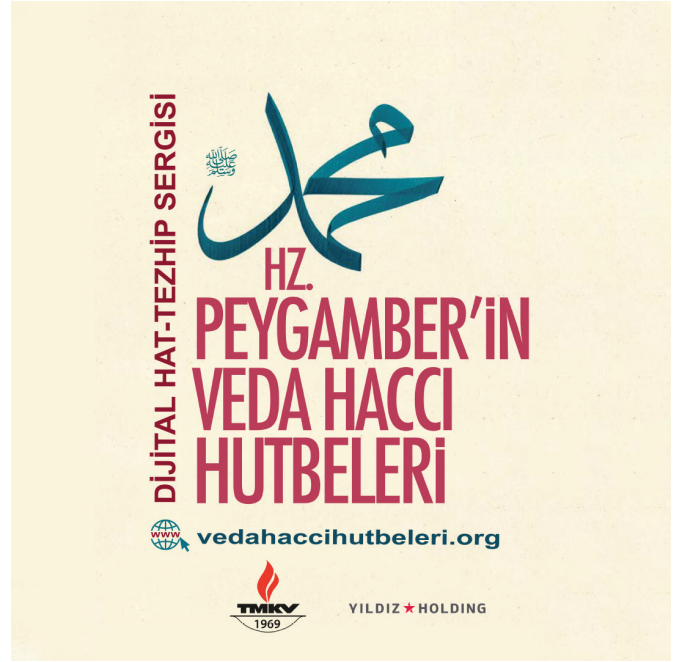
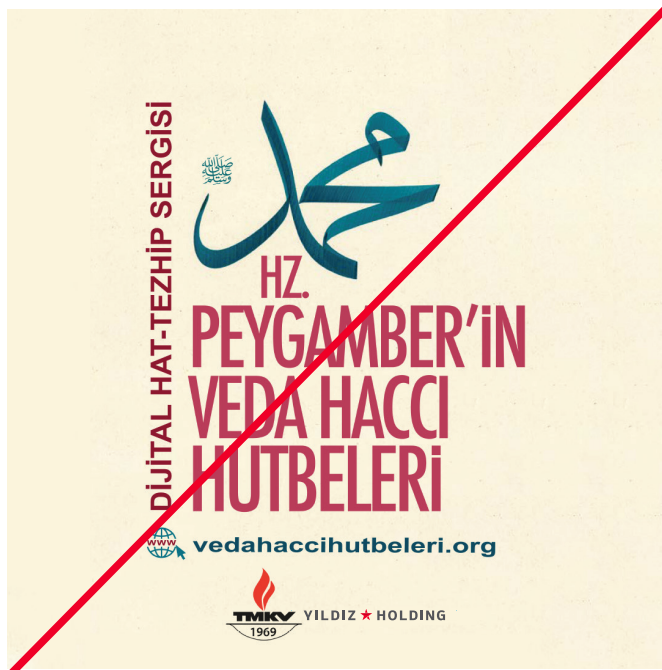
Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 1

Yıldız Holding logotaypını sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. *Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 11'e bakınız.*



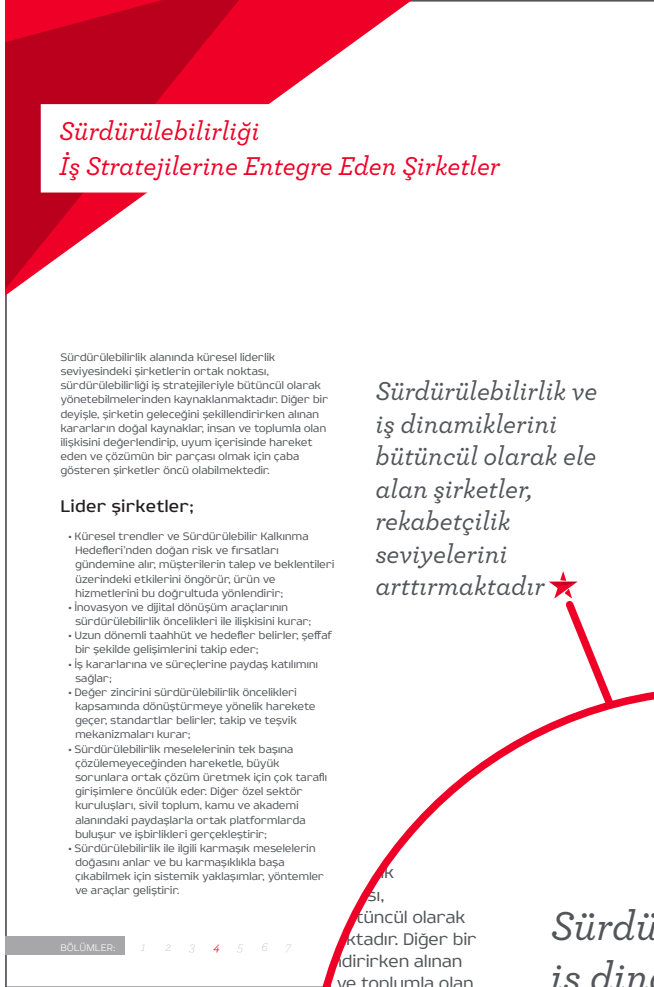
Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Uygulamalar - Örnek 2

Yıldız Holding logotayının etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır. Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. Yıldız Holding logotayının kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır. *Güvenlik alanı standardı için lütfen sayfa 11'e bakınız.*



Yıldız Holding Logotayı; Yanlış Uygulamalar – Örnek 3

Yıldız sembolü, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.



Sürdürülebilirlik ve iş dinamiklerini bütüncül olarak ele alan şirketler, rekabetçilik seviyelerini arttırmaktadır ★



Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler

Ürün ambalajı

Araç plakası

Araç giydirme

İndirim çekleri

Filigran

Tesis ve fabrika binaları

Şirketlerin promosyon ürünleri

Sosyal medya sayfaları

Tv bant ve sanal reklamlar

Yurt dışı şirketlerin kurumsal evrağı

Promosyon malzemeleri

Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 1

Yıldız Holding logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Ürün ambalajı

Ambalajlarda, başında şirket/marka adı olmaksızın sadece “Yıldız Holding şirkettir” ibaresine yer verilmelidir. İbarenin yeri, şirket bilgilerinin yer alacağı adres bloğunun sonudur.



Araç plakası

Araç plakalarında logotayp kullanılmamalıdır.

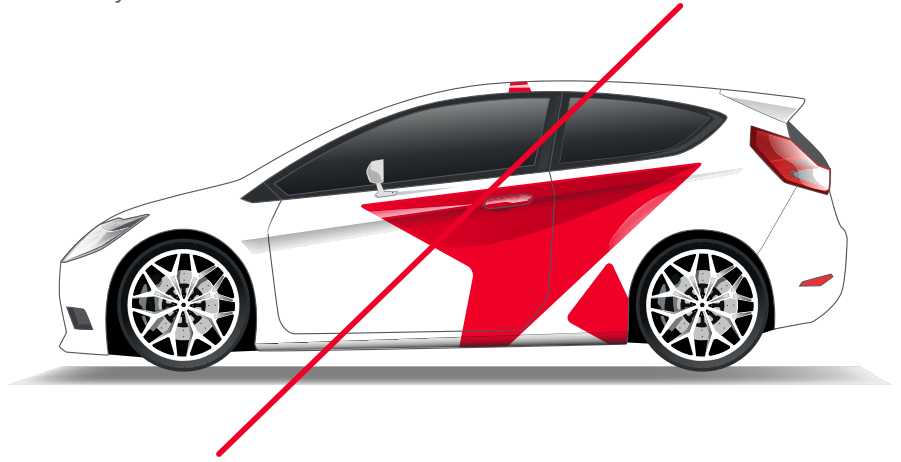


Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Yerler - 2

Yıldız Holding logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Araç giydirme

Araç üzeri sticker ve araç giydirmelerinde sembol veya logotayp kullanılmamalıdır.



Promosyon malzemeleri

Şirket logosu kullanılan promosyon malzemelerinde Yıldız Holding logotaypı kullanılmamalıdır.





Bölüm 3

Yazım Kuralları

E-posta İmzası

Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında
Logotaypların Kullanımı

Bayrak

Bina İçinde Yıldız Holding Logotaypının
Kullanımı

Sunum Şablonu

Vefat İlanı – Yıldız Holding Şirketleri

Vefat ve Başsağlığı İlanları Ölçüleri

Yazım Kuralları

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

1

Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler Cad., Sok., Mah. diye kısaltılmalıdır.

Doğru

Kısıklı Mah. Ferah Cad. Kısıklı Çeşme Sok.

Yanlış

Kısıklı Mh. Ferah Cd. Kısıklı Çeşme Sk.

2

Adres dizilişinde son bölüm, semt adı - posta kodu - şehir adı olarak düzenlenmelidir.

Doğru

..... Üsküdar 34775 İstanbul

Yanlış

..... 34775 Üsküdar İstanbul

3

Eğer adres İngilizce yazılacaksa, dizilişin sonuna virgül ve ülke ismi gelmeli, tire, kesme veya çizgi kullanılmamalıdır.

Doğru

..... Üsküdar 34775 İstanbul, Turkey

Yanlış

..... 34775 Üsküdar İstanbul/Turkey

4

Telefon T harfi ile, faks F harfi ile, kullanılacaksa cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından başında sıfır olmak üzere alan kodu ve numara gelmelidir.

Doğru

T. 0212 524 29 00 F. 0216 524 25 00 M. 0532 316 52 54

Yanlış

Tel. 0212 524 29 00 Faks. 0216 524 25 00 Mob. 0532 316 52 54

5

İngilizce -veya herhangi bir dilde yurtdışında basılan malzemelerde- telefon P harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

Doğru

P. +90 0212 524 29 00 F. +90 0216 524 25 00 M. +90 0532 316 52 54

Yanlış

P. 90-0212 524 29 00 F. 90-0216 524 25 00 M. 90-0532 316 52 54

6

Türkçe ve İngilizce'nin ortak kullanıldığı kartvizitlerde telefon T harfi ile, faks F harfi ile, gerek görüldüğünde cep telefonu M harfi ile belirtilmeli, ardından +90 ibaresi, alan kodu ve numara gelmelidir.

Doğru

T. +90 0212 524 29 00 F. +90 0216 524 25 00 M. +90 0532 316 52 54

Yanlış

Phone: +90 0212 524 29 00 Faks: +90 0216 524 25 00

Mobile: +90 0532 316 52 54

7

Dahili numaralar, telefon numarasından sonra gelen kesme işareti (/) ile ayrılmalı, çizgi vb. işaret kullanılmamalıdır.

Doğru

T. 0216 524 25 00 / 3035

Yanlış

T. 0216 524 25 00 - 3035

8

Elektronik posta adresinin başına 'e-posta' veya 'e-mail' gibi, web sitesi adresinin başına da 'web' gibi herhangi bir ibare gelmemelidir.

Doğru

isim.soyisim@yildizholding.com.tr www.yildizholding.com.tr

Yanlış

e-posta: isim.soyisim@yildizholding.com.tr

web: www.yildizholding.com.tr



E-posta İmzası

Logo, e-posta imzasında her zaman jpeg/gif imajı olarak kullanılmalıdır. Bilgilerin sıralaması örnekte gösterildiği gibi olmalıdır.

Tercihen ünvanın yanına İngilizce versiyonu eklenebilir.

AYSENUR TUNCAY

Yıldız Holding A.Ş. / Kurumsal İletişim Genel Müdürlüğü

Kurumsal İletişim Uzmanı / Corporate Communications Specialist

Kısıklı Mah. Ferah Cad. Kısıklı Çeşme Sok. No: 2-4 B.Çamlica, Üsküdar 34775 İstanbul

T.0216 524 29 51 / 2951 M. +0524 524 0524

aysenur.tuncay@yildizholding.com.tr

12px

YILDIZ ★ HOLDING

10px

ÜLKER

MEYİES

GODIVA

Ortak Girişimlerin E-posta İmzalarında Logotaypların Kullanımı

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda örneklerle belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

İSİM SOYİSİM

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. / Departman

Ünvan

Kuşbakiş Cad. No:19 Altunizade, Üsküdar 34662 İstanbul

T. +0216 524 00 00 / 1111 M. +90 524 111 11 11

isim.soyisim@bizimtoptan.com.tr

12px

BİZİM
Toptan Satış Mağazaları

35px

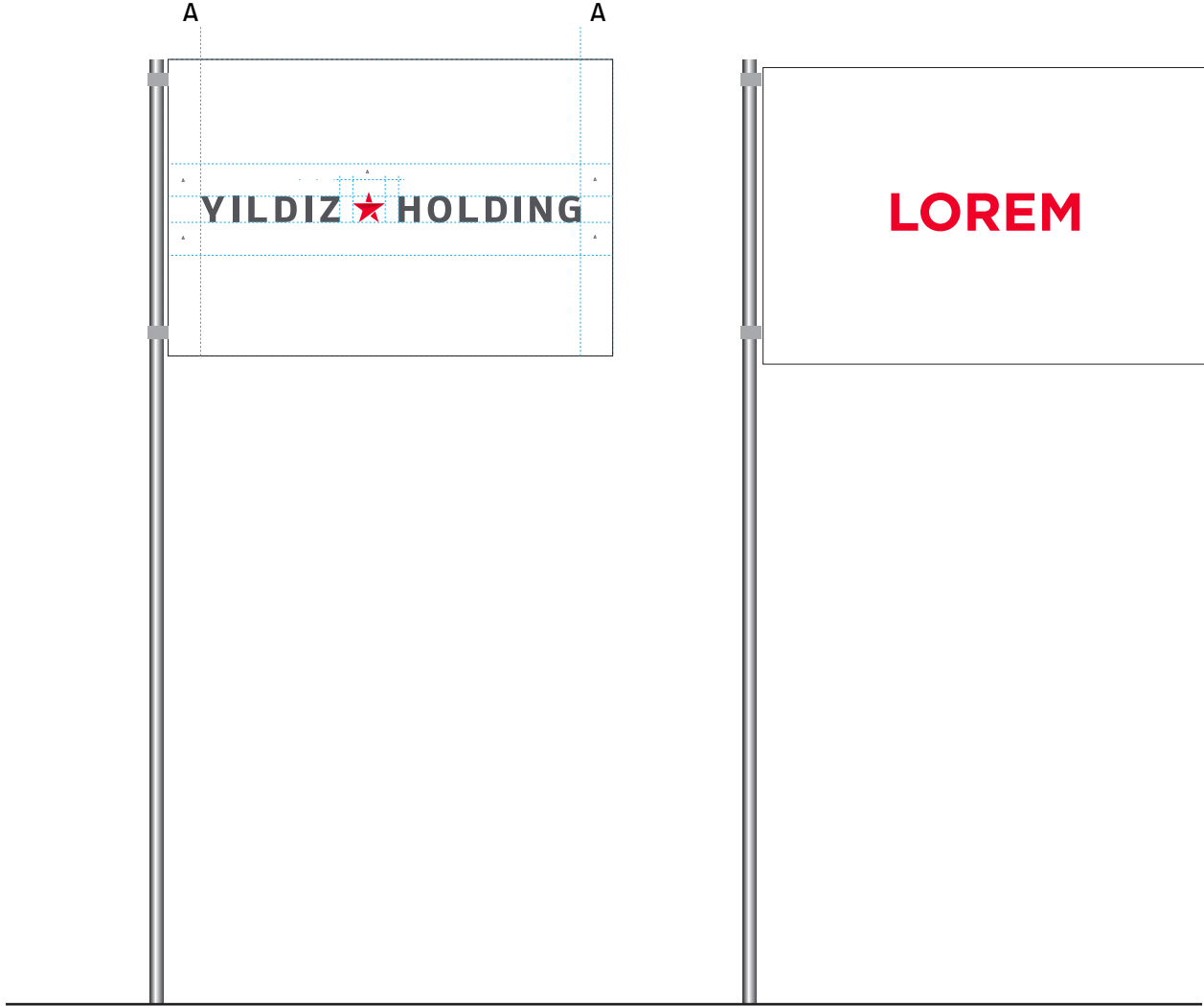
Font Sceptica Bold Büyük harflerle 7pt

Adres Sceptica light 6.5 pt

Yazı renk: Pantone Cool Gray 11 C

Bayrak

Yıldız Holding şirketlerinin üretim tesisi, genel merkez vb. yapılarının önünde Yıldız Holding bayrağı ile şirket bayrağı aynı ölçülerde uygulanmalıdır.



Bina İçinde Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı

Yıldız Holding logotayı bina cephelerinde, tabelalarda, vitrinlerde kullanılmaz. Bina girişlerinde Yıldız Holding logolu bayrak kullanılmalıdır.

Bayrak direği ve tabelaların uygulanamadığı yerlerde, Yıldız Holding logotaypının bina içinde, lobide şirket logotaypıyla kullanım oranı ve uygulaması aşağıda örneklenmiştir.



Sunum Şablonu

Yıldız Holding sunum kapak ve iç sayfa örneklerine aşağıda yer verilmiştir.



Vefat İlanı - Yıldız Holding Şirketleri

Yıldız Holding şirketlerinin vereceği vefat ve başsağlığı ilan tasarımına aşağıda yer verilmiştir.

Ülker ailesinin fertlerinin ya da Genel Müdür ve üzeri pozisyondaki yöneticilerin vefatı, gazeteye vefat ilanı verilmesi yoluyla kamuoyu ile paylaşılır. Aynı zamanda İnsan Kaynakları'ndan çıkılacak bir duyuru maili ile şirket içi bilgilendirme yapılır.

1/2 ölçek

TEŞEKKÜR

Mahmut Karaosmanoğlu'nun eşi,
Mehmet Karaosmanoğlu'nun annesi,
Hilal Karaosmanoğlu'nun kayınvalidesi,

Sayın

**CEMİLE
KARAOŞMANOĞLU**

Hanımefendi'nin

cenazesine katılan, taziyelerini bildiren,
acımızı paylaşan ve dualarını
esingemeyen iş ortaklarımıza,
çalışma arkadaşlarımıza,
tüm dost ve büyüklerimize
teşekkür ederiz.

YILDIZ ★ HOLDING



Vefat ve Başsağılığı İlanları Ölçüleri

Vefat/Başsağılığı ilanlarının ölçü seçenekleri aşağıda belirtilmiştir. Bu ölçüler dışında ilan yapılamaz.

VEFAT EDEN KİŞİ	İLAN EBATLARI
Aile	9x26 st/cm
Yıldız Holding Yönetim Kurulu Üyeleri	5x25 st/cm
İstişare Kurulu	5x25 st/cm
Grup Başkanları	5x25 st/cm
Şirket Yönetim Kurulu Başkanları	5x25 st/cm
Şirket Yönetim Kurulu Üyeleri	5x25 st/cm
Şirket Genel Müdürleri	5x25 st/cm

5 st x 25 cm	9 st x 26 cm
-------------------------	-------------------------

Bölüm 4

Yıldız Holding Şirketleri

Örnek Uygulamalar

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding
Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda
Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding
Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda
Ölçülendirme

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding
Logotaypının Kullanımı - Örnek Uygulamalar

Yıldız Holding Logotaypının Basılı
Malzemelerde Kullanımı

TV Ekranında Kullanım

Yıldız Holding Logotaypının Diğer Şirketlerle
Eşit Oranda Kullanımı

Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme

Fuar Standlarında Yıldız Holding Logotaypının
Kullanımı

Yıldız Holding Şirketlerinin Holding Dışı
Şirketlerle İş birliklerinde Logotaypların
Kullanımı

Antetli Kağıt, Zarf, Kitapçık, Karton Poşet,
Tebrik Kartı ve Kartvizitlerde Logotaypın
Konumu, Ölçüsü

Roll-up ve Backdroplarda Logotaypın
Konumu, Ölçüsü

Dijital Platform Logotayp Kullanımı (banner)

Davetiye Tasarımı (tasarım, font, renkler,
kağıt)

Davetiye Tasarımı Örnekler

Yıldız Holding Logotaypının Kurum
Davetiyelerinde Kullanımı

Yıldız Holding Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın
Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp
Uygulaması

Seremoni Kurdelesı

Şirketlerin YH Logotaypının Uygulanmaması
Gereken Alanlar



Yıldız Holding Şirketleri

pladis

ÜLKER



BESLER
GIDA VE KİMYA SAN.VE TİC.A.Ş.

KEREVİTAŞ
GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.

MAKİNA TAKİM

Polinas

-penta®

BİZİM
Toptan Market

HORIZON

MARSA

PASİFİK

1953 ADAPAZARI
SEKER
FABRİKASI A.Ş.

g2m EKSPER

@aytaç

yeni
teközel

DFU®

AZMÜSEBAT
ÇELİK SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

MARIN TURK

GODIVA
Belgium 1926

NORTH STAR
INNOVATION

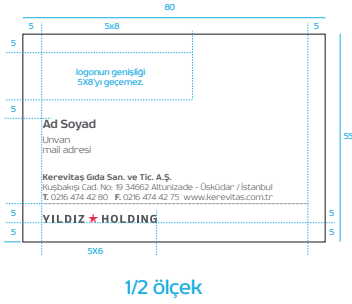
e★star

seç

Örnek Uygulamalar

Bu bölümde Yıldız Holding şirketleri tarafından kullanılan basılı ve muhtelif kurumsal malzemelerin kimlik standartları tarif edilmektedir.

Şirketlerin kurumsal kimlik standartlarını tarif etmek için burada bir model yaratılmıştır ve birer örnek verilmiştir.



Kartvizit

Şirketlerinin logosu Yıldız Holding logosunun genişliği AX2'yi geçemez.

Kartvizitlerinde daha fazla bilgi vermek isteyen şirketler örnekteki gibi QR Kod kullanabilirler.

Boyut: 80 x 55 mm

Kağıt: 300. gr mat kuşe

Yazı karakterleri:

Ad Soyad: **Sceptica bold 9.5 pt**

Ünvan: **Sceptica light 7.5 pt** satır arası: 7.5 pt

Adres: **Sceptica Bold, Sceptica light 6.7 pt** satır arası: 7.5 pt

Antetli Kağıt Genel Prensipler

Şirketlerin kurumsal malzemelerinde Yıldız Holding logosu adres bloğuna ortalı verilen ölçülerde yer alır.

Boyut: A4 / 210 x 297 mm

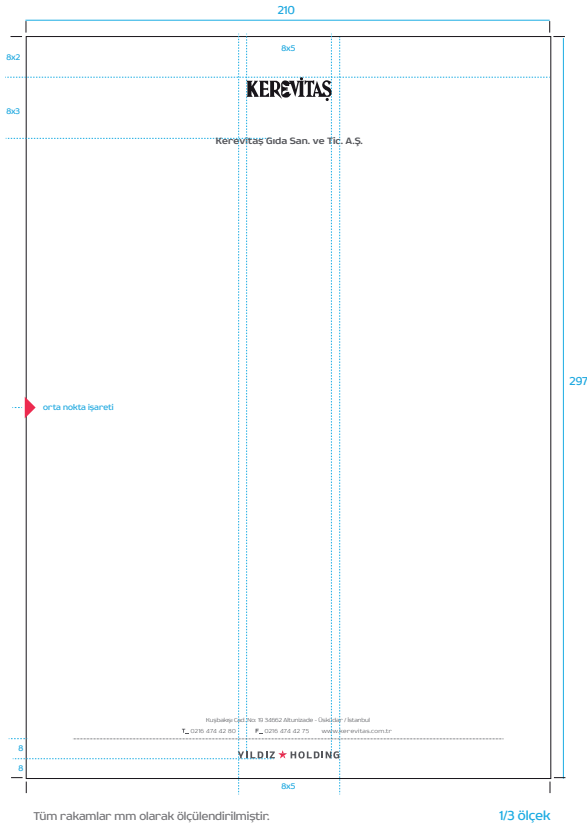
Kağıt: 90 gr. 1. hamur

İlan Genel Prensipleri

İlanların altında Yıldız Holding logosunun yüksekliğinin 4 katı büyüklüğünde beyaz alan bırakılmalıdır.

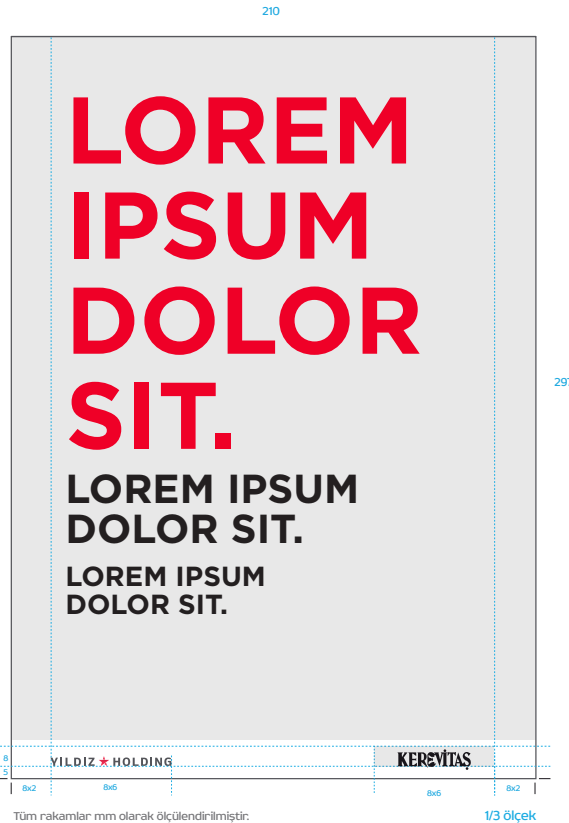
Yıldız Holding'in ilanlarında logonun altta ortada kullanılması zorunludur.

Diğer şirket logosu ve Yıldız Holding logosunun birlikte kullanıldığı ilanlarda, Yıldız Holding logosu sol alt köşede, web adresi olmadan kullanılır.



Tüm rakamlar mm olarak ölçülenmiştir.

1/3 ölçek



Tüm rakamlar mm olarak ölçülenmiştir.

1/3 ölçek

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı Dikey Alanda Ölçülendirme

Yıldız Holding logosu A4'ten küçük boyutlarda yüksekliği 4 mm olacak büyüklükte ve altta ortada kullanılır.

A4 boyutlarında ise yüksekliği 5 mm olacak şekilde ortada kullanılır.

A5

YILDIZ ★ HOLDING 4

A4

YILDIZ ★ HOLDING 5



Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı Yatay Alanda Ölçülendirme

Yıldız Holding logosu yatay A3 boyutunda yüksekliği 6 mm olacak şekilde altta ortada kullanılır.

A3'ten daha büyük ebatlar için ölçüler de aşağıda verilmiştir.

A3

YILDIZ ★ HOLDING 6mm

A3

YILDIZ ★ HOLDING 6mm

50x70 cm

YILDIZ ★ HOLDING 7mm

70X100 cm

YILDIZ ★ HOLDING 8mm

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı - Dikey Örnek Uygulama

Dikey bir alanda -ilan, afiş vb.- Yıldız Holding logotaypının diğer marka logotaypı ile kullanım oranına ilişkin örneklendirme aşağıdaki gibidir.

1/2 ölçek

210

**LOREM
IPSUM
DOLOR
SIT.**

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT.**

**LOREM IPSUM
DOLOR SIT.**

297

YILDIZ ★ HOLDING

ABCD

5x3

5x10

5x10

5x3

Tanıtım ve Duyurularda Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı - Yatay Örnek Uygulama

Yatay bir alanda -ilan, afiş vb.- Yıldız Holding logotaypının diğer marka logotaypı ile kullanım oranına ilişkin örneklendirme aşağıdaki gibidir.

1/2 ölçek

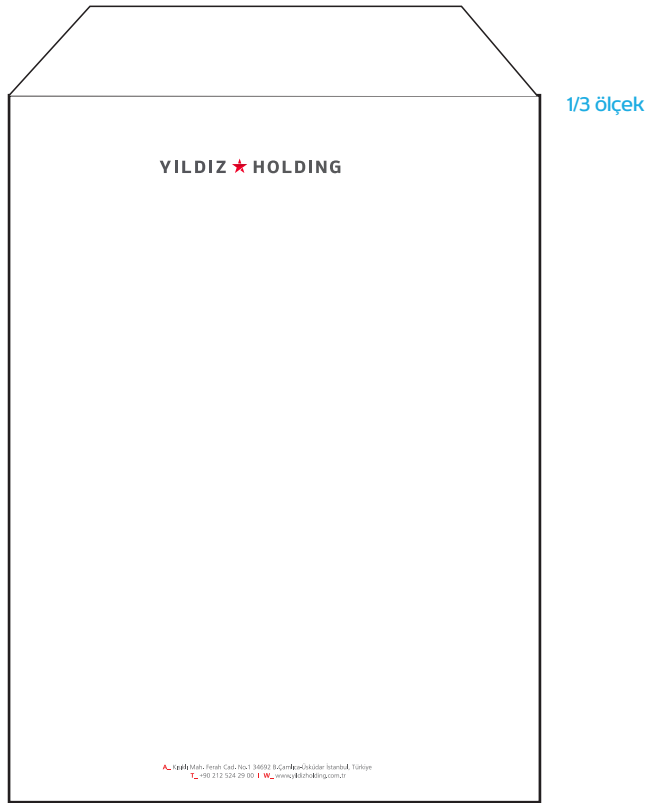
297



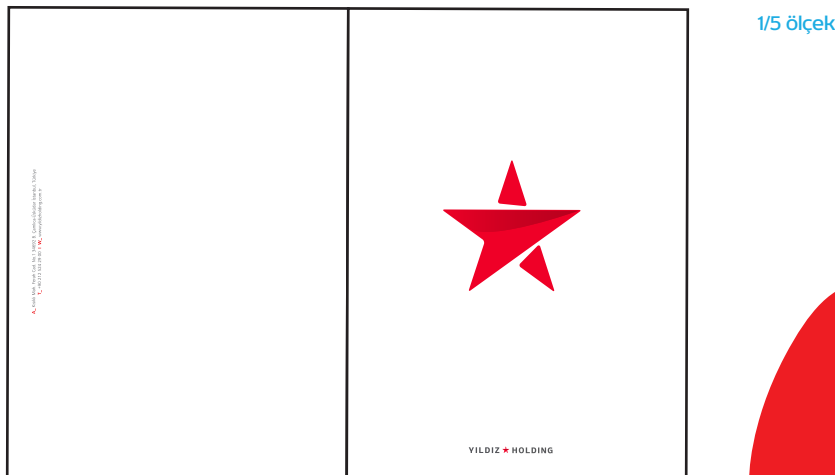
Yıldız Holding Logotaypının Basılı Malzemelerde Kullanımı

Torba zarf, cepli dosya gibi kapaklı ve birden fazla sayfalı basılı malzemelerde, Yıldız Holding logotaypının kullanımlarına aşağıdaki örneklerde yer verilmiştir.

A4 Torba Zarf



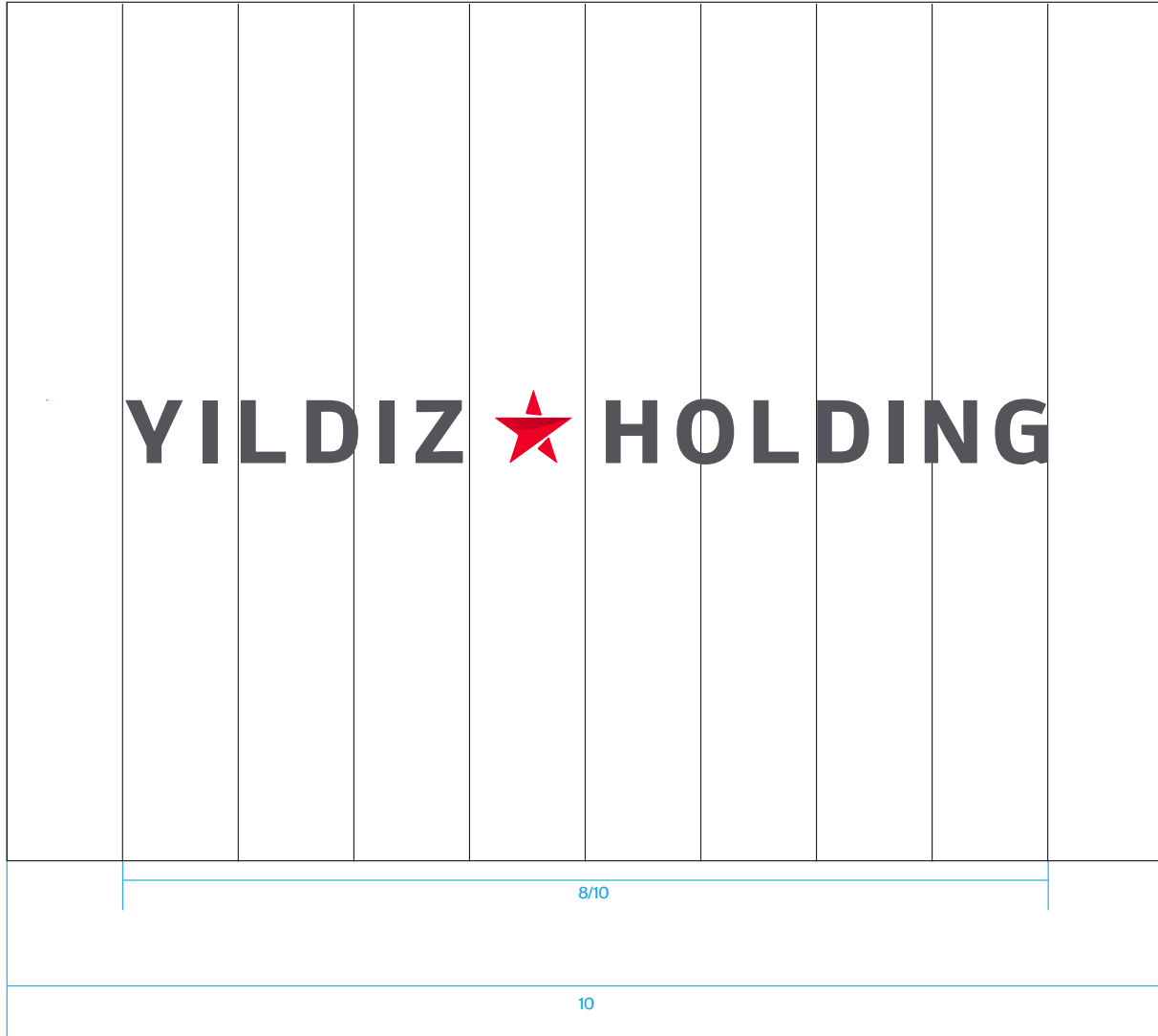
Cepli Dosya



TV Ekranında Kullanım

Yıldız Holding logotaypının ekran içindeki yeri aşağıda gösterilmiştir.

Ekranda Yıldız Holding logotaypının yer alacağı bölüm, ekran genişliğinin 8/10'u olmalıdır.

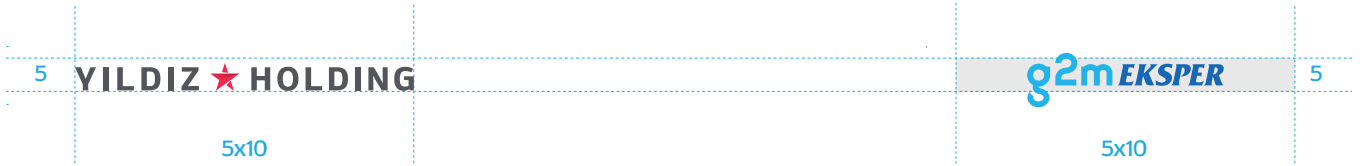
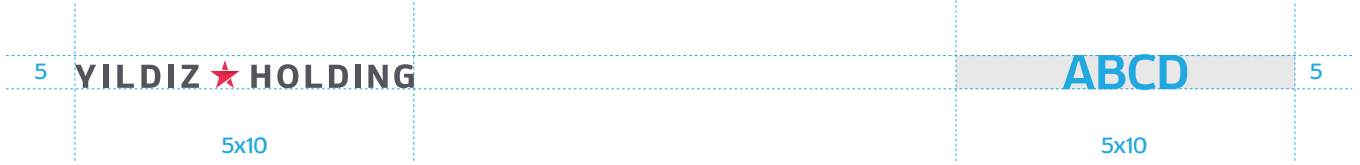
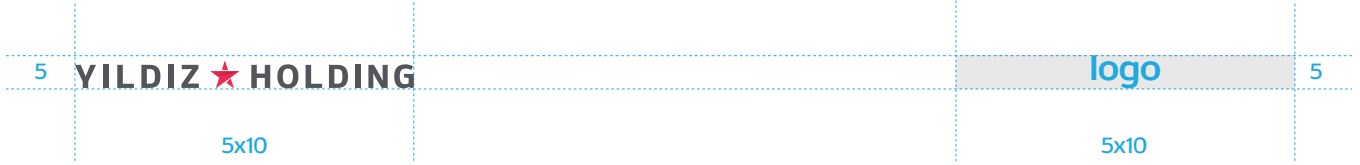


Yıldız Holding Logotaypının Diğer Şirketlerle Eşit Oranda Kullanımı

Yıldız Holding logotaypı ile diğer şirketlerin logotayplarının eşit oranda kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

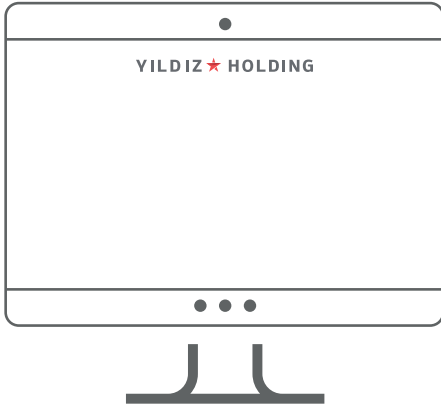
Şirketlerin logosu, Yıldız Holding logosunun milimetrik olarak kapladığı alanı geçemez.

Bu oranlar, basın toplantısı, genel kurul gibi kurum isimlerinin ön plana taşındığı etkinliklerde kullanılması gereken oranlardır.



Web Sitesi ve e-Bültenlerde Ölçülendirme

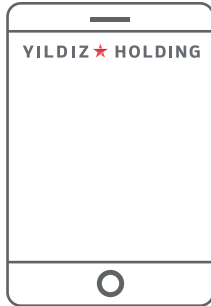
Yıldız Holding logotaypının yer alacağı ekran büyüklüğüne göre kullanım yerleri ve ölçüleri aşağıda belirtilmiştir.



Masaüstü ölçüleri:

Header logo görselinin boyutu: 287x24 piksel

Footer logo görselinin boyutu: 287x24 piksel



Tablet ölçüleri:

Header logo boyutu: 287x24 piksel

Footer logo boyutu: 287x24 piksel



Telefon ölçüleri:

Header logo boyutu: 24x23 piksel

Footer logo boyutu: 287x24 piksel



Fuar Standlarında Yıldız Holding Logotaypının Kullanımı

Marka veya kurumların fuar standlarında ana sahne ve karşılama gibi öncelikli alanlarda kullanılması önerilir.

Yıldız Holding logotayı marka veya kurumun logotaypından büyük olamaz.



Yıldız Holding Şirketlerinin Holding Dışı Şirketlerle İş birliklerinde Logotaypların Kullanımı

Yıldız Holding logotayı ile ortaklık yapılan kurumun logotaypının kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

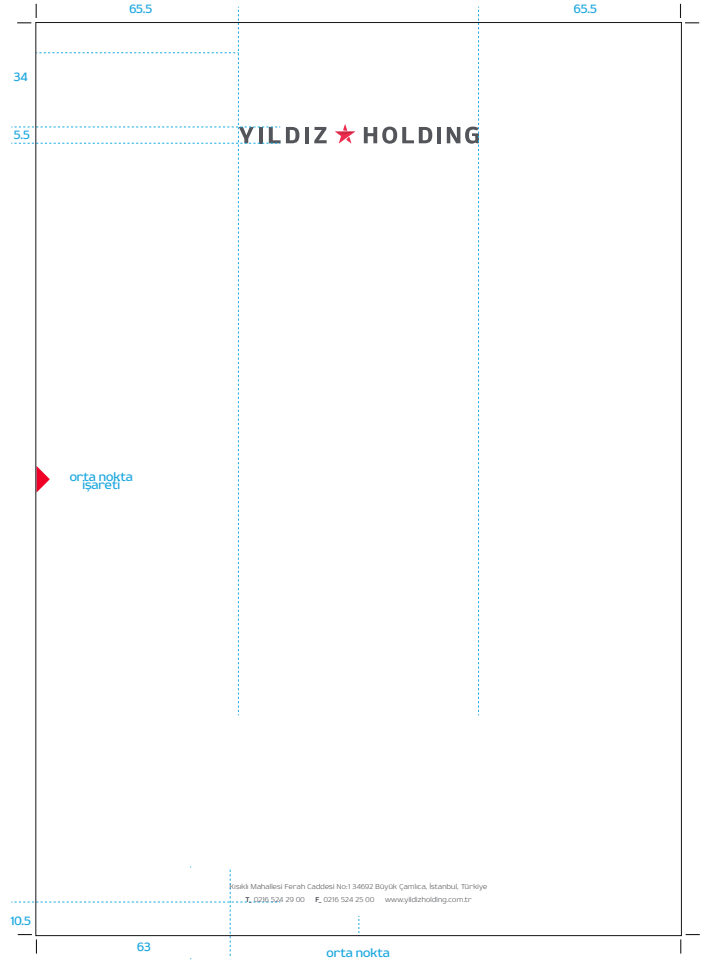
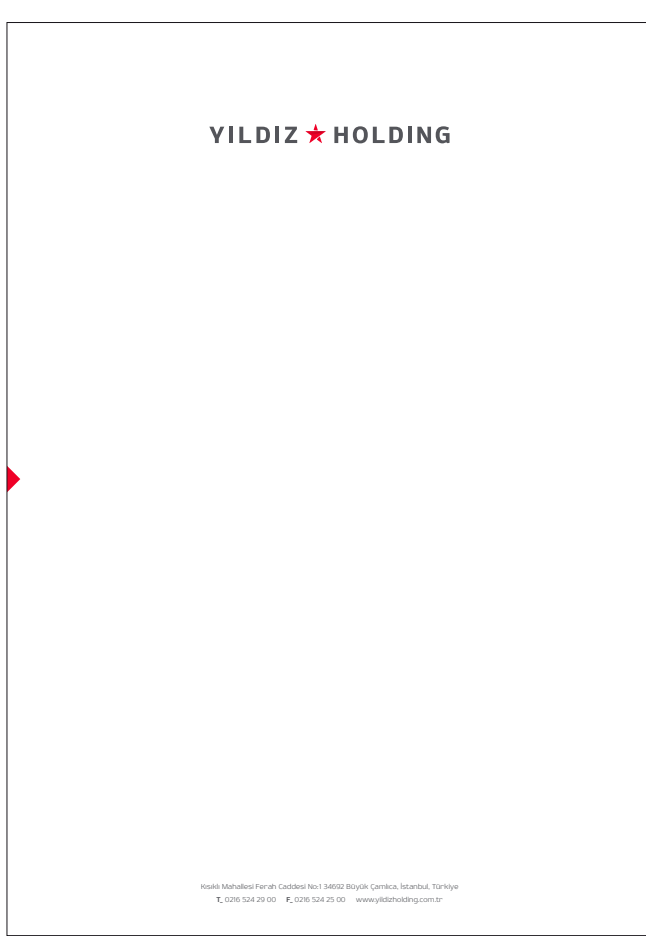
Dikkat edilmesi gereken konu, Yıldız Holding logosu ile Şirket logosunun belirgin bir şekilde ayrılmış alan içinde yer alması, iş birliği yapılan kurum logosu ile ilişki kurmamasıdır.



Antetli Kağıt'ta Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Antetli kağıtta Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.



Antetli Kağıt

Boyut: A4/210x297 mm

Kağıt: 90 gr 1. hamur

Baskı: 3 renk ekstra

Yazı karakterleri:

Adres: **Sceptica Light**, 7,5 pt sayfaya ortalı

Kartvizit'te Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Kartvizitlerde Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.

ön



5.5

6.5

3

29.5

4

YILDIZ ★ HOLDING

ALİ ÜLKER

Yönetim Kurulu Başkanı
Chair of the Board
ali.ulker@yildizholding.com.tr

Kısıklı Mah. Ferah Cad. Kısıklı Çeşme Sok.
No:2-4 B. Çamlıca Üsküdar 34692 İstanbul
T. 0216 524 29 00 F. 0216 524 25 00 M. 0532 316 52 54
www.yildizholding.com.tr

arka



14

14

22

3.5

5

5

5

YILDIZ ★ HOLDING

ÜLKER

McVities

GODIVA
Belgium 1926

Kartvizit

Boyut: 80x55

Baskı: 4 renk

Yazı karakterleri:

Ad Soyad: Sceptica bold 9.5 pt

Ünvan: Sceptica light 7.5 pt, satırarası 7.5 pt,
harf arası 40

Adres: Sceptica light 6.5 pt, satırarası 7.5 pt,
harf arası 20

Kitapçık ve Broşürlerde Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Kitapçık ve broşürlerde Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir. Kapaklı ve birden fazla sayfalı basılı malzemelerde, ana markanın ön kapakta, Yıldız Holding logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir.



Yıldız Holding logosu A4'ten küçük boyutlarda yüksekliği 4 mm olacak büyüklükte ve altta ortada kullanılır.

A4 boyutlarında ise yüksekliği 5 mm olacak şekilde ortada kullanılır.

Karton Poşet'te Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Karton poşetlerde Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.



Yıldız Holding logotaypı ortada ve belirtilen oranlarda kullanılmalıdır.

Ölçü: 24 x 8 x 30



Tebrik Kartı'nda Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Tebrik kartlarında Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.

YILDIZ ★ HOLDING

6mm

Roll-up ve Backdroplarda Logotaypın Konumu, Ölçüsü

Roll-up ve backdroplarda Yıldız Holding logotaypının konumu ve ölçüsü aşağıda belirtilmiştir.

Ölçülerde değişiklik yapılamaz ancak evrağın tasarımına göre gerektiğinde logotaypın konumunda minimal oynama yapılabilir. Tasarım uygun olduğunda örneklerdeki konum geçerlidir.

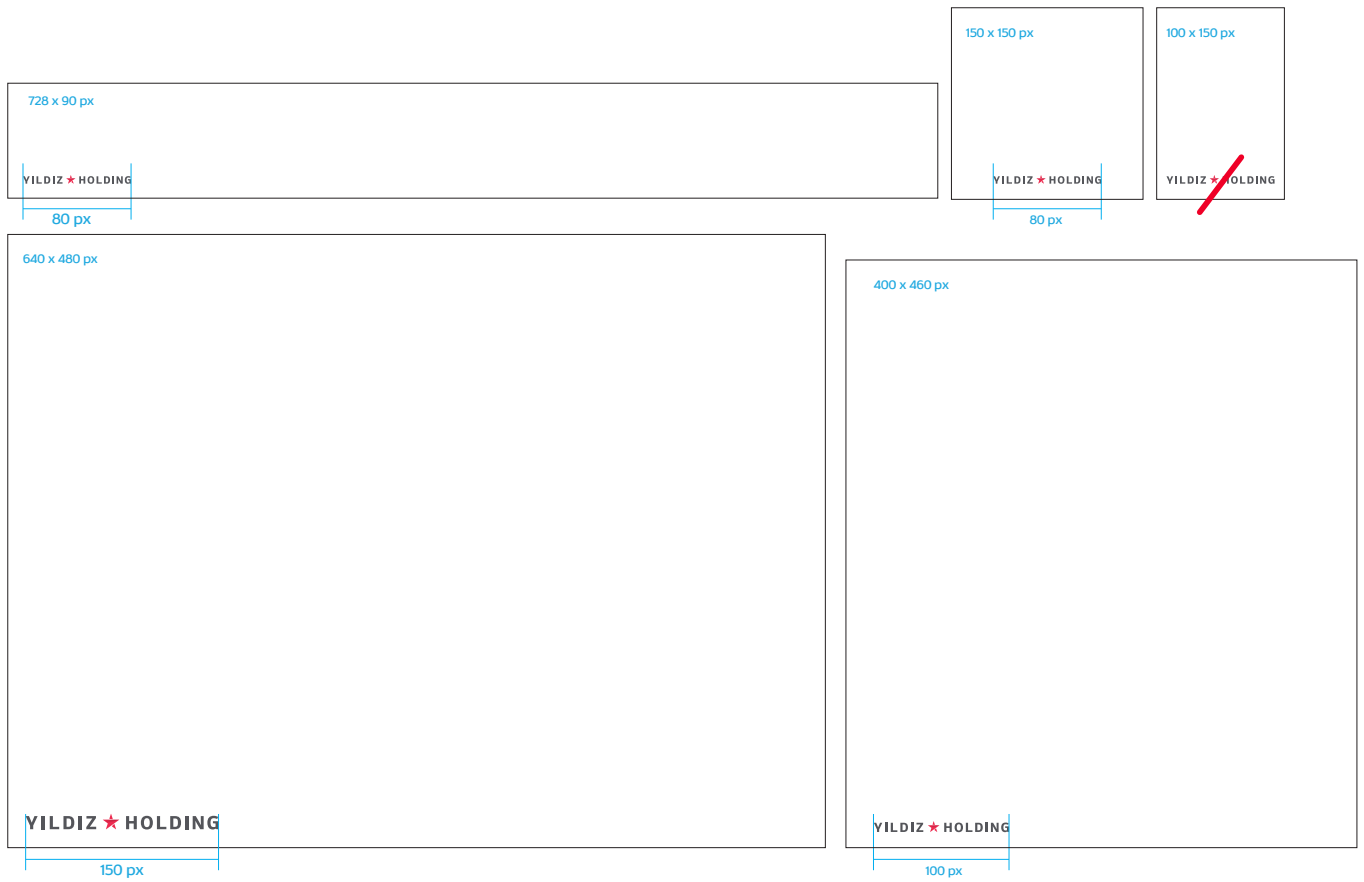


Dijital Platform Logotayp Kullanımı (banner)

Dijital platformun yaygın kullanım alanları olan banner tasarımlarında Yıldız Holding logotaypı, boyutlara göre 82 ve 150 piksel genişliğinde kullanılmalıdır. Yıldız Holding logotaypının sol alt köşede kullanılması önerilmektedir.

Bu oranlar uygulandığında logotayp, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

Yıldız Holding logotaypının minimum kullanım ölçüsü 82 piksel, maksimum 150 piksel genişliğinde olmalıdır.



Alan olarak 150x150 px'ten küçük banner tasarımlarında Yıldız Holding logotaypı kullanılmamalıdır.

Davetiye Tasarımı (tasarım, font, renkler, kağıt)

Tasarım üslubu;

- Verilmek istenen mesaj ön planda olmalıdır.
- Tasarım yalın, anlaşılır, gereksiz gösterişten ve abartıdan uzak olmalıdır.
- Maliyeti yükselten gereksiz teknik uygulamalardan kaçınılmalıdır (gereksiz gofre, bıçak, yıldız, sıvama vb.)
- Tasarıma ve mesaja katkısı olmadığı düşünülen, fazlalık yapacak hiçbir unsur kullanılmamalıdır.

Font seçimi;

- Yıldız Holding'in kurumsal fontu Sceptica serisidir. Sceptica sade yapısıyla davetiyelerde kullanılabilir.
- Sceptica geniş bir font dizisidir ve davetiyelerde versiyonlarının kullanımı önerilir.
- Davetiyelerde gerek görüldüğünde Sceptica serisinin dışında aşağıda Adobe Garamond Pro ve Banff T. fontları da kullanılabilir.
- Bu fontların dışında abartılı el yazısı, gotik vb. fontlar kullanılmamalıdır.

Renkler;

- Davetiyelerde logotayp renkleri haricinde, zeminde veya metinde ekstra bir renk kullanılmamalıdır.
- Yazılara uygulanacak renk, font seçimiyle uyumlu olmalı, örneğin light bir fonta açık ton bir renk uygulayarak okunurluk kaybedilmemelidir.

Kağıt;

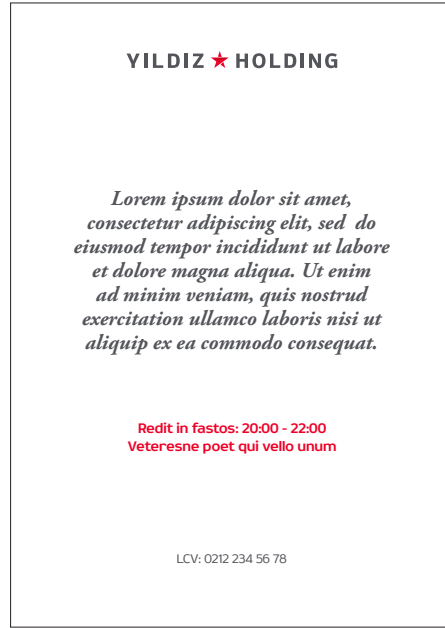
- Davetiyelerin ölçüsü firesiz olmalıdır.
- Kullanılacak en kalın kağıt 350 gr'ı geçmemelidir.
- Tasarıma ve mesaja katkısı olmadıkça sıvama uygulamalarından kaçınılmalıdır.
- Font ve fonta uygulanacak renk seçiminde davetiye basılacak kağıdın niteliği göz önüne alınmalı -örneğin kendinden dokulu bir kağıda light font ve yıldız renk uygulayarak- okunurluk kaybedilmemelidir.
- Davetiye zarfının davetiye kağıdıyla uyumlu olmasına özen gösterilmelidir.

Tasarım;

- Davetiyeler temelde iki amaçla yapılmaktadır; a) kurumsal etkinlik b) ürün lansmanı, ticari etkinlik.
- İlerleyen sayfalarda kurumsal etkinlik için hazırlanacak davetiyelere yol göstermek amacıyla bazı temel tasarım örneklerine yer verilmiştir.
- Şirketlerin hazırlayacağı ürün lansmanı veya etkinlik içerikli davetiyelerde, buraya kadar anlatılan tasarım ilkeleri göz önünde bulundurulmalıdır.
- Zorunlu olmadıkça çok sayfalı davetiye yapılmamalıdır.
- Tasarıma katkı sağlamadığı halde bıçaklı, pencereli davetiye tasarlamamaya özen gösterilmelidir.
- Davetiyelerin ebadı firesiz olmasının yanı sıra gereksiz büyüklükte olmamalıdır. Ebatların yatay ve /veya dikey olarak maksimum A4 ebadında olması önerilmektedir.

Davetiye Tasarımı Örnekler

Aşağıda örneklenen kurumsal içerikli davetiye tasarımları sadece yol göstermek amacıyla hazırlanmıştır, tasarım şablonu olarak algılanmamalıdır.



Yıldız Holding Logotaypının Kurum Davetiyelerinde Kullanımı

Bu sayfada, Yıldız Holding logotaypının şirketlerin kurum davetiyelerindeki konumuna yer verilmiştir.

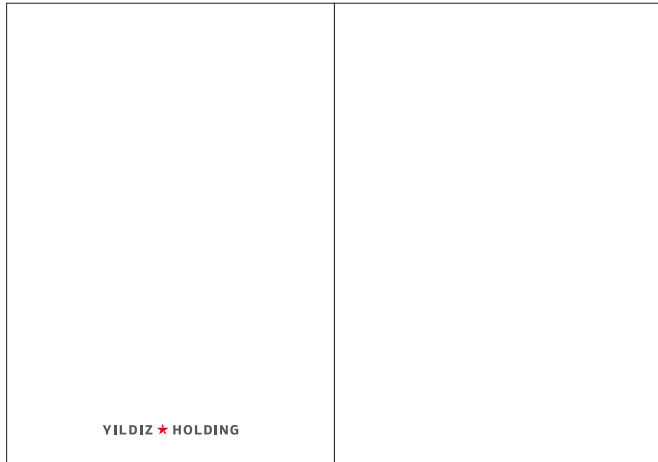
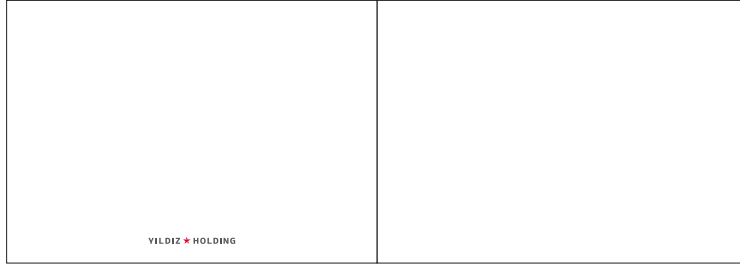
Kurum davetiyeleri; genel kurul, fabrika/tesis açılışı, kurumsal basın toplantısı gibi etkinlikler için hazırlanmış çalışmaları kapsar. Pazarlama/Ürün/Marka/Özel sponsorluklar için hazırlanacak davetiyelerde aşağıda belirtilen genel tasarım ilkelerine uyulması önemli olacaktır; bu davetiyelerin konseptleri farklılık gösterebilir.

Ancak; bu kılavuzda anlatılan ve yer yer örnekleri verilen, Yıldız Holding'in temel tasarım ilkesi olan, verilmek istenen mesajı ön planda tutan, yalın anlaşılır, gösteriştan uzak tasarım anlayışına aykırı düşen uygulamalar yapılmamalı, bu üsluba uymayan fontlar kullanılmamalıdır.

Kapaklı davetiyelerde, ana markanın ön kapakta, Yıldız Holding logotaypının ise arka kapakta yer alması gerekmektedir.

Tek yüze basılı davetiyelerde Yıldız Holding logotaypı davetiyeenin ortasında ve altta yer almalıdır.

Not: Yıldız Holding logotaypını davetiye zarfında kullanmak bir zorunluluk değildir.



Yıldız Holding Şirketlerinin Yetkili Satıcı, Basın Toplantısı vb. Etkinliklerde Logotayp Uygulaması

Yıldız Holding logosu, şirketlerin toplantılarında eğer mümkünse bina girişinde gönder bayrağında, karşılama/kayıt masasında ve sahnede yer almalı, başka yerlerde kullanılmamalıdır.

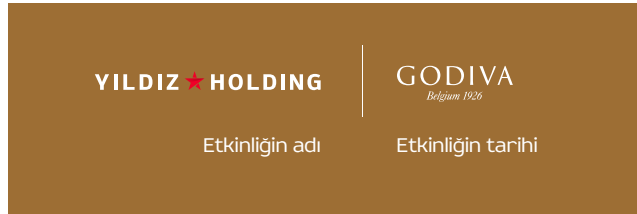


Seremoni Kurdelesi

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb. etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logotaypa ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır.

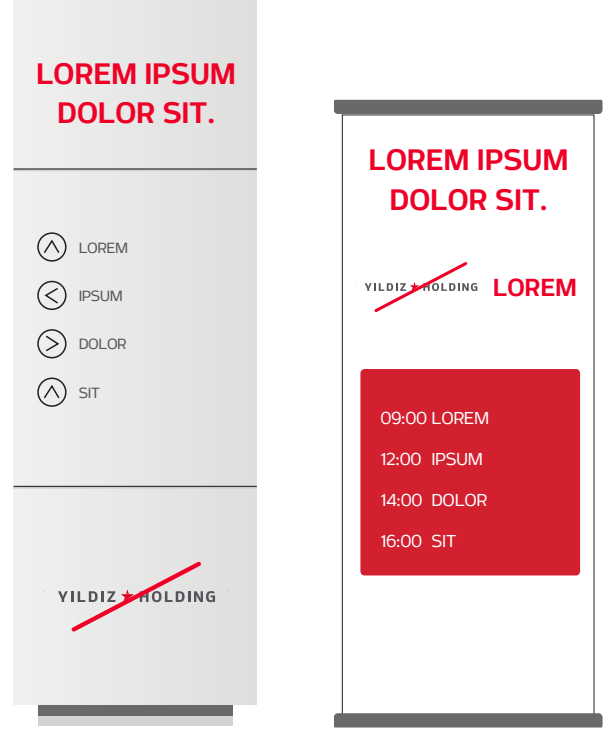


Şirketlerin Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Alanları

Yıldız Holding logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Şirketlerin kurumsal toplantılarında sahne ve karşılama masası dışında kalan yerler

Şirketlerin kurumsal toplantılarında, basın toplantısı vb. etkinliklerinde sahne ve karşılama masası dışında kalan yerlerde ve tüm malzemelerde.



Şirketlerin promosyonları

Şirketlerin promosyon malzemelerinde logotayp kullanılmamalıdır.



Şirketlerin Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Alanları

Yıldız Holding logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

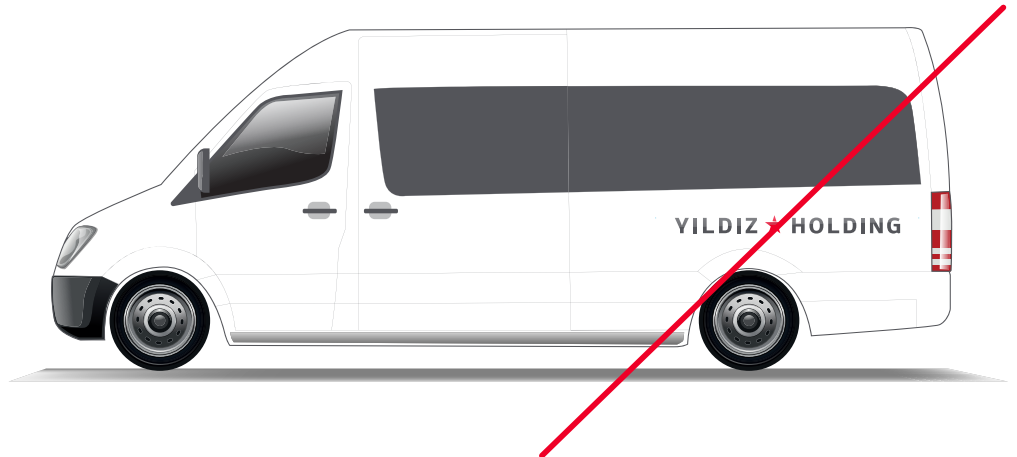
Market içi teşhir malzemeleri

Market teşhir malzemelerinde logotayp kullanılmamalıdır. (Stand, raf üzeri vb.)



Şirket servisleri

Toplu taşıma araçları ve şirket servis otobüslerinde logotayp kullanılmamalıdır.



Şirketlerin Yıldız Holding Logotaypının Uygulanmaması Gereken Alanları

Yıldız Holding logotaypının kullanımına yönelik sıkça sorulanlar aşağıda örneklenmiştir.

Showroom materyalleri

Showroom materyallerinde logotayp kullanılmamalıdır. (mağaza içinde yer alan roll-up, dönkart vb.)



Şirketlerin kurum içi dergileri

Şirket dergilerinin kapakları, iç sayfaları (Gerektiğinde Yıldız Holding logotaypı yerine, künyede "Yıldız Holding Şirketi Yayınıdır" ibaresine yer verilebilir.)





Bölüm 5

Yıldız Holding Global Değerler İkonları

Yıldız Holding Global Değerler İkonlarının
Kullanımları

Yıldız Holding Global Değerler Açıklamaları -
Üretim Tesisleri

Yıldız Holding Global Değerler Açıklamaları -
Ofisler

Global Değerler Basılı Uygulama Örnekleri -1
(ofis, tesis posterler)

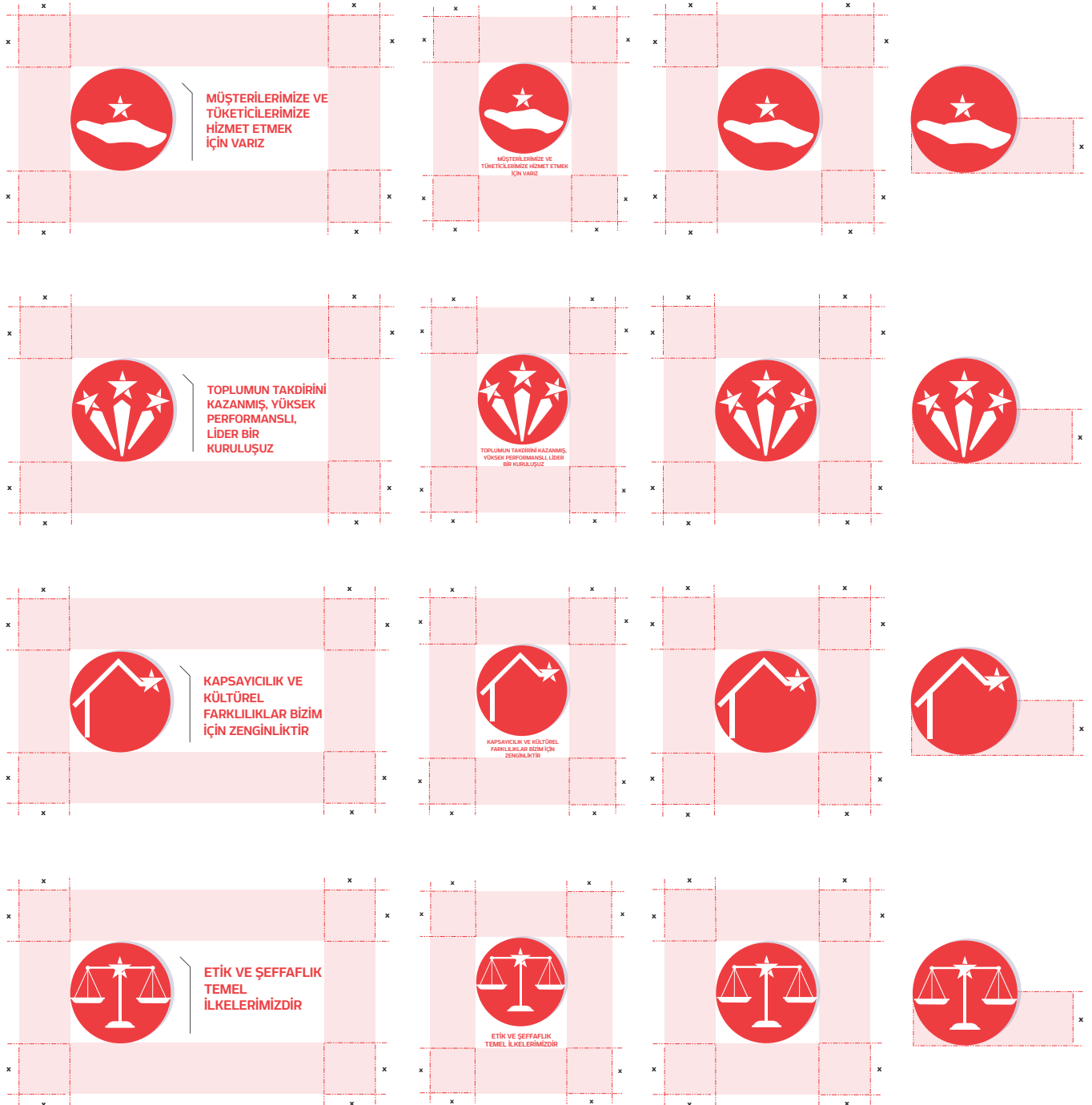
Global Değerler Basılı Uygulama Örnekleri -2
(ofis, tesis posterler)

Global Değerler Dijital Uygulama Örnekleri
(screensaver)

Yıldız Holding Global Değerler İkonları

Yıldız Holding Global Değerler ikonlarına aşağıda yer verilmiştir.

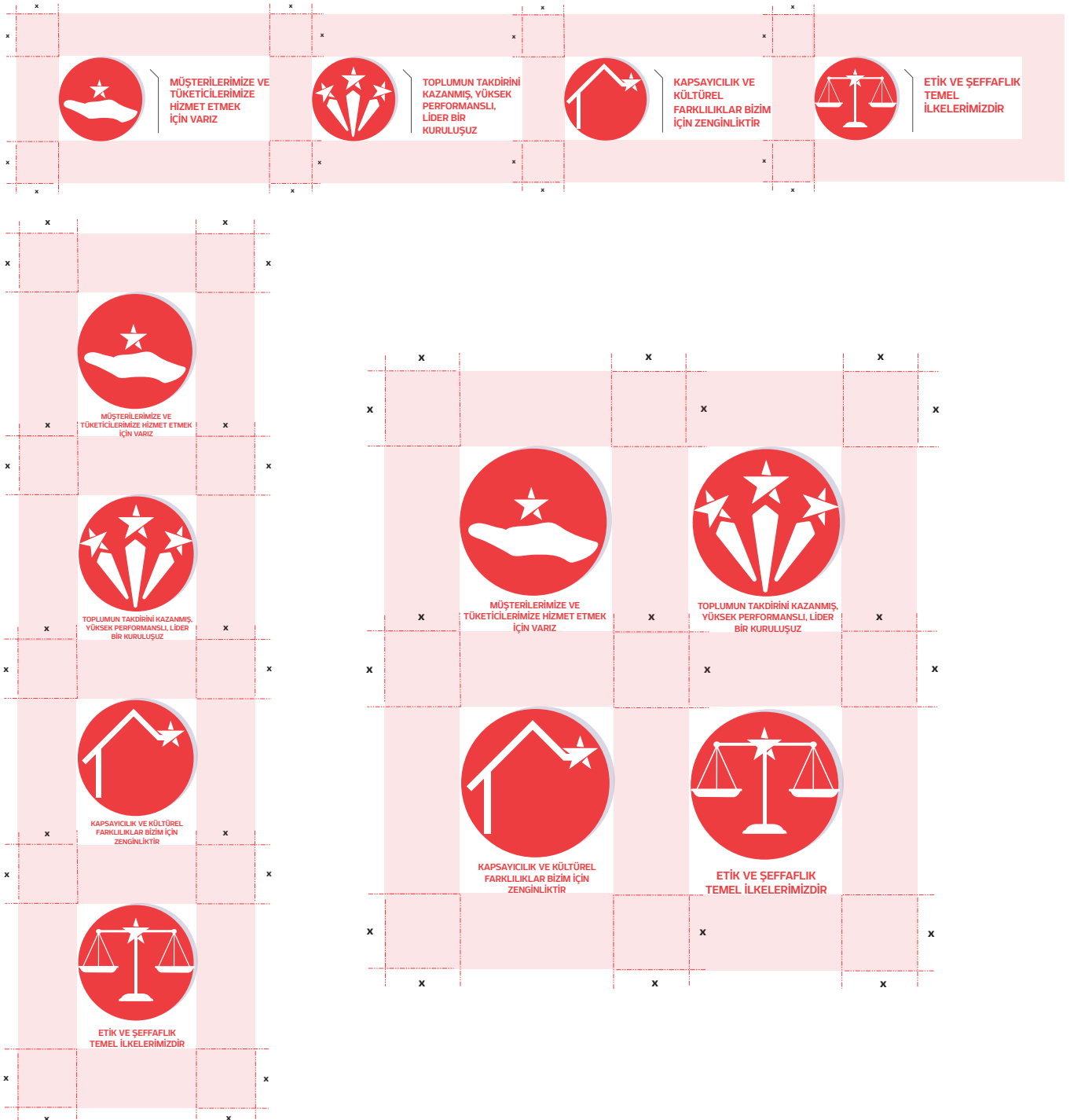
İkonun dış bölgesi ikonun yüksekliğinin (görselde x ile işaretlenmiştir) yarısına eşittir.



Yıldız Holding Global Değerler İkonlarının Kullanımları

Yıldız Holding Global Değerler ikonlarının kullanım şekillerine aşağıda yer verilmiştir.

İkonun dış bölgesi ikonun yüksekliğinin (görselde x ile işaretlenmiştir) yarısına eşittir. Yatay, dikey ve kare versiyonlarının bütün uygulama halinde 1x boşluk kullanılmalıdır.



Yıldız Holding Global Değerler Açıklamaları – Üretim Tesisleri

MÜŞTERİLERİMİZE VE TÜKETİCİLERİMİZE HİZMET ETMEK İÇİN VARIZ

“Mutlu Et Mutlu Ol” felsefesine inanırız. Ürünlerimiz ve hizmetlerimizle hem tüketicilerimizi hem de müşterilerimizi mutlu etmeye odaklanıyoruz. Daima daha iyisini sunmak için yeniliklere imza atıyoruz. Müşterilerimizle birlikte büyür, birlikte başarırız.

TOPLUMUN TAKDİRİNİ KAZANMIŞ, YÜKSEK PERFORMANSLI, LİDER BİR KURULUŞUZ

İnsanlara ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle çalışır, toplumun mutluluğunu gözetiriz. Sadece bugünü değil, yarınları da düşünür; toplumun güvenini ve takdirini kazanmak için çalışırız. Bize liderliği getiren bu güven ve takdiri korumak için daima gelişmeye odaklanıyoruz. Çalışanlarımıza yaptığımız yatırımlarla geleceğimizi güvenceye alırız.

KAPSAYICILIK VE KÜLTÜREL FARKLILIKLAR BİZİM İÇİN ZENGİNLİKTİR

65 bin kişilik büyük bir aileyiz. Her birimizin farklı özellikleri olduğunu bilir, bunu bir zenginlik olarak görürüz. Birbirimizden çok şey öğrenir, hep birlikte bir bütün oluşturduğumuza inanırız. Bu bütünün parçaları olmakla iftihar ederiz. Yıldız Holding çatısı altında her bireyin kendini daima rahat ve mutlu hissetmesini hedefleriz.

ETİK VE ŞEFFAFLIK TEMEL İLKELERİMİZDİR

Kurulduğumuz günden bu yana iş ahlakından taviz vermeden çalışırız. Güvenilir, dürüst, şeffaf, ahlaklı olmak, bizi lider yapan en önemli özelliklerimizdir. Hukukun üstünlüğüne inanır, faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yasalara uyumlu hareket ederiz. Hem insanlara hem de dünyaya faydalı işler yaparız. Toplum ve çevre sağlığına özen gösterir, kaynakları dikkatli kullanır, israftan kaçınırız.

Yıldız Holding Global Değerler Açıklamaları - Ofisler

MİSYONUMUZU DESTEKLEYEN DEĞERLERİMİZ

“MUTLU ET MUTLU OL”

MÜŞTERİLERİMİZE VE TÜKETİCİLERİMİZE HİZMET ETMEK İÇİN VARIZ

Tüketicilerimize her gün mutluluk dağıtan ürünler ve hizmetler sunarız.

Üstün kalitede inovasyon yeteneklerimiz sayesinde müşterilerimizle birlikte benzersiz büyüme ve başarı hikayelerine imza atarız.

TOPLUMUN TAKDİRİNİ KAZANMIŞ, YÜKSEK PERFORMANSLI, LİDER BİR KURULUŞUZ

Sürdürülebilir ve sorumlu büyümenin bizim için hayati bir unsur olduğunu bilir, buna göre hareket ederiz.

Dünyanın her yerindeki her bir çalışanımızın gerçek potansiyeline ulaşabilmesi için entelektüel ve profesyonel yatırım yaparız.

KAPSAYICILIK VE KÜLTÜREL FARKLILIKLAR BİZİM İÇİN ZENGİNLİKTİR

Farklılıklardan doğan zenginliğin gücüne inanırız.

Her çalışanımızın kendini daima rahat ve mutlu hissedeceği bir çalışma ortamı sunarız.

ETİK VE ŞEFFAFLIK TEMEL İLKELERİMİZDİR

Güvenilirlik ve dürüstlük, tartışılmaz temellerimizdir.

Gezegenimizin ve tüm paydaşlarımızın faydasına olan, sürdürülebilir çevre, toplum ve yönetim hedeflerini benimseriz.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde yasalara daima uyumlu hareket ederiz.

Global Değerler Basılı Uygulama Örnekleri -1 (ofis, tesis posterler)

Yıldız Holding Global Değerler dikey basılı uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Dikey Poster Klavuzu



Dikey Poster Örneği



İkonun dış bölgesi ikonun yüksekliğinin (görselde x ile işaretlenmiştir) yarısına eşittir. Yatay, dikey ve kare versiyonlarının bütün uygulama halinde 1x boşluk kullanılmalıdır.

Global Değerler Basılı Uygulama Örnekleri -2 (ofis, tesis posterler)

Yıldız Holding Global Değerler kare basılı uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Kare Poster Klavuzu



Kare Poster Örneği



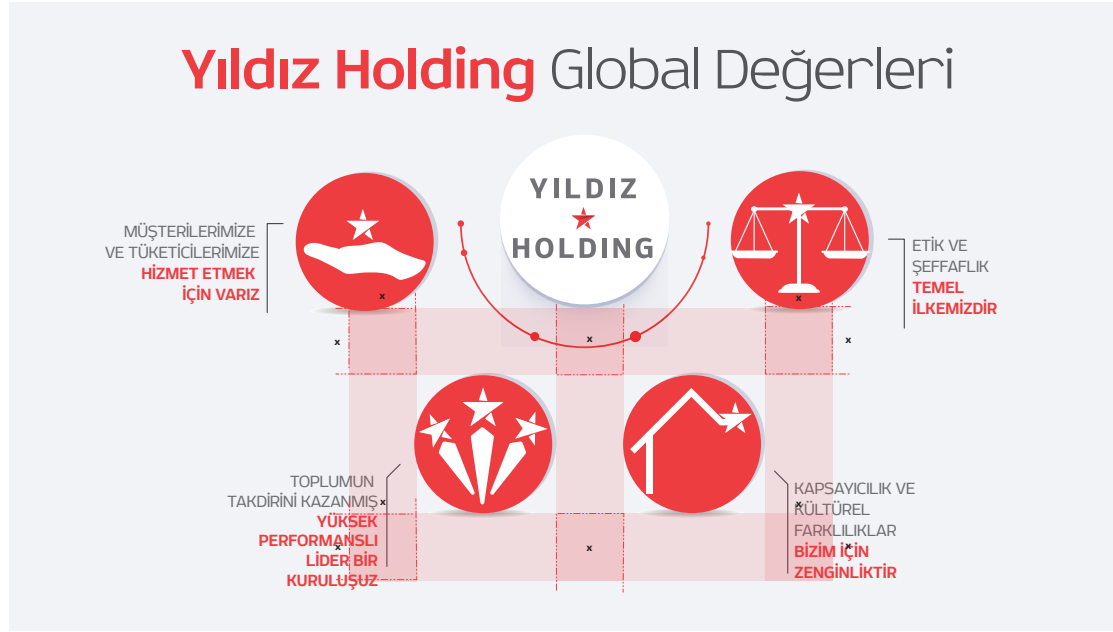
İkonun dış bölgesi ikonun yüksekliğinin (görselde x ile işaretlenmiştir) yarısına eşittir. Yatay, dikey ve kare versiyonlarının bütün uygulama halinde 1x boşluk kullanılmalıdır.

Global Değerler Dijital Uygulama Örnekleri (screensaver)

Yıldız Holding Global Değerler dijital uygulama örneklerine aşağıda yer verilmiştir.

Screensaver Klavuz

İkonun dış bölgesi ikonun yüksekliğinin (görselde x ile işaretlenmiştir) yarısına eşittir. Yatay, dikey ve kare versiyonlarının bütün uygulama halinde 1x boşluk kullanılmalıdır.



Screensaver Örnek



İletişim

Lütfen rehberle ilgili her ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşın.

Yıldız Holding Kurumsal İletişim Genel
Müdürlüğü
kurumsaliletisim@yildizholding.com.tr
0216 524 29 00 - 0216 524 25 00
www.yildizholding.com.tr