

Sosyal Etki Araştırması Bulguları

Tarımın Kadın Yıldızları 5. Yılında

Araştırma, Ipsos Türkiye tarafından gerçekleştirilmiştir.

SuperFresh tarafından 2022 yılında hayata geçirilen Tarımın Kadın Yıldızları, kadın üreticilerin bilgiye, üretim desteğine ve dayanışma ağlarına erişimini güçlendirirken emeklerini ve üretici kimliklerini daha görünür kılmayı hedeflemektedir.

%5'ten %30'a Büyük Dönüşüm

SuperFresh sözleşmeli üretici ağı içindeki kadın üretici oranının 3 yıl içindeki değişimi

**30 bin ton**

2022 yılından bu yana kadın çiftçilerden alınan tarımsal ham madde

**5.500**

Eğitimler ve buluşmalarda erişilen kadın sayısı

**280 milyon TL**

üretilen ekonomik değer

TARIM KADIN ÜRETİCİLER İÇİN NE ANLAMA GELİYOR?

%98

Üretmek

%70

Gelecek

%85

Emek

%59

Umut

Tarım kadın üreticiler için yalnızca bir geçim kaynağı değil; üretmenin, emek vermenin, geleceği kurmanın ve umudu korumanın bir yolu.

BİLGİ VE DESTEKLERE ERIŞİM

Kadın üreticilerin;

%61'i

güvenilir bilgi kaynağı bulmakta zorlanıyor.

%51'i

desteklere erişimin kadınlar için daha zor olduğunu düşünüyor.

Tarımın Kadın Yıldızları; eğitimler, uzmanlarla **doğrudan temas ve topluluk ağıyla** bu ihtiyaca yanıt veriyor.

TARIMIN KADIN YILDIZLARI İLE SUNULAN DESTEKLER

- Ürün Alım Garantisi
- Dayanışma ve İletişim Ağı
- 7/24 Ziraat Mühendisi Desteği
- Finansal Destek
- Tohum ve Gübre Desteği

Projeyi değerli kılan: Üretimin farklı aşamalarında sunulan somut destekler.

EĞİTİM PROGRAMINA DAİR DEĞERLENDİRMELER

%94

Eğitimden duyulan memnuniyet

%89

Eğitimi tavsiye etme

%84

Eğitim tekrarlanırsa yeniden katılma isteği

%77

Dört eğitim başlığının tamamına

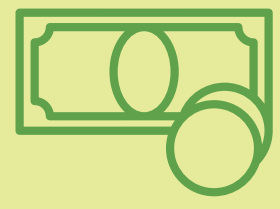
Katılımcıların Tarımın Kadın Yıldızları kapsamındaki eğitim deneyimine ilişkin değerlendirmeleri **yüksek memnuniyeti gösteriyor.**

KADIN ÜRETİCİLERİN DENEYİMİNDE ÖNE ÇIKAN DÖNÜŞÜM ALANLARI



Bilgiyle karar verme

Üretim kararlarında deneyim ve sezginin yanında bilgi, maliyet hesabı ve planlama daha fazla yer almaya başladı.



Ekonomik bağımsızlık

Gelirin doğrudan kadınların hesabına yatırılması, ekonomik katkılarının görünürlüğü ve bağımsızlık duygularını güçlendirdi.



Görünürlük ve Deneyim Paylaşımı

Kadın üreticilerin emeğinin ve başarı hikâyelerinin paylaşılması, deneyimlerinin daha fazla kişi tarafından görülmesine katkı sundu.



Dayanışma ve bilgi paylaşımı:

İletişim kanalları, kadın üreticilerin bilgi ve deneyim paylaşabildiği güçlü bir dayanışma alanı oluşturdu.



Özgüven ve karar süreçlerine katılım

Kadınların ekonomik katkılarının görünür olması, görüşlerini daha rahat ifade etmelerini ve üretim kararlarını daha güçlü savunmalarını destekledi.

KADIN ÜRETİCİLERİN GÖZÜNDEN DEĞİŞİM

ee

Eskiden 'sen bilirsin' derdim. Şimdi hem tarlada hem evde fikrim soruluyor.

aa

ee

Tarımın Kadın Yıldızları projesi bana tarımın sadece üretim değil; bilgi, planlama ve vizyon işi olduğunu öğretti.

Kadın emeğinin ne kadar güçlü ve dönüştürücü olduğunu gördüm, kendi işime daha bilinçli ve cesur adımlar atmayı öğrendim.

aa



ARAŞTIRMA HAKKINDA

Bu bölümdeki bulgular, 2026 araştırması kapsamında yapılan derinlemesine görüşmelere dayanmaktadır.

Araştırma; eğitimlere katılan 88 kadın üreticiyle çevrim içi anket ve 3'ü proje katılımcısı olmak üzere 6 kadın üreticiyle derinlemesine görüşmelerden oluşmaktadır.